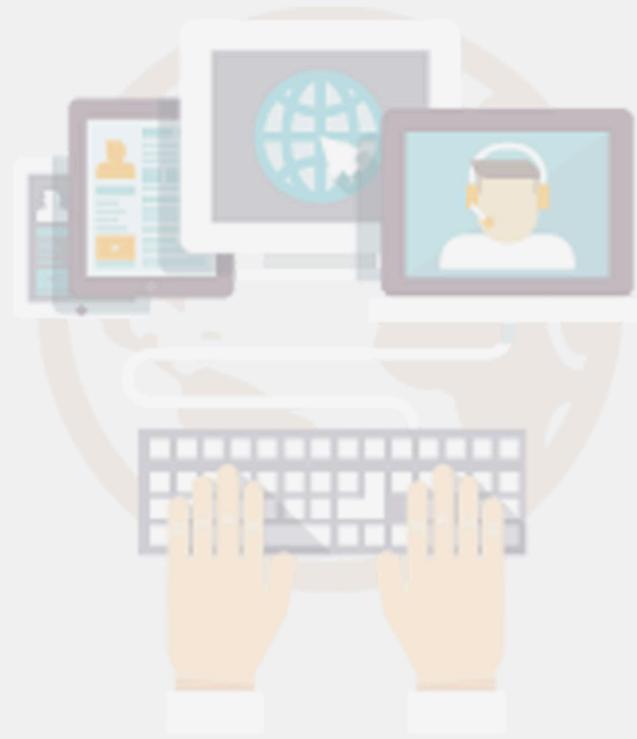


# PLAN ANUAL 2021



## COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN



# MISIÓN

COMUNICACIÓN  
SOCIAL E IMAGEN

Difundir las actividades diarias que se desprendan de los programas, acciones y resultados del gobierno municipal de Torreón, buscando generar la participación ciudadana y con ello fundamentar una evaluación del trabajo gubernamental.





# VISIÓN

COMUNICACIÓN  
SOCIAL E IMAGEN

Ser la mejor dirección de comunicación social de los municipios de México, atendiendo con transparencia y fundamento las necesidades de información de los medios de comunicación social y dentro de la administración municipal.





# VALORES

COMUNICACIÓN  
SOCIAL E IMAGEN

Honestidad  
Institucionalidad  
Confianza

Respeto  
Igualdad  
Creatividad



# OBJETIVOS

COMUNICACIÓN  
SOCIAL E IMAGEN

## Objetivos generales :

- 1.- Generar e implementar campañas publicitarias a través de medios masivos de comunicación y digitales, así como en las distintas plataformas disponibles.
- 2.- Difundir programas y acciones de gobierno a través de los medios informativos de comunicación.
- 3.- Difundir programas y acciones de gobierno a través de las diferentes redes sociales.
- 4.- Difusión de programas y acciones de gobierno a través de BTL.
- 5.- Apoyar la difusión de programas y acciones de gobierno a través de diferentes piezas de imagen, audiovisuales y productos diversos (folletos, volantes, botones, posters, etc).





# ELEMENTOS DE APOYO

COMUNICACIÓN  
SOCIAL E IMAGEN

- Evaluación periódica de percepción ciudadana.
- Investigación de impacto de los medios masivos de comunicación.



# ELEMENTOS A IMPLEMENTAR PARA LOGRAR OBJETIVOS

COMUNICACIÓN  
SOCIAL E IMAGEN

- Sistemas de pantallas ubicadas en las distintas oficinas del municipio y descentralizadas con atención a público.
- Diseño y elaboración de periódico institucional.
- Página web del municipio.
- Producción de capsulas informativas “Las Tres de Torreón” para redes sociales.
- Producción del programa de YouTube en equipo con el alcalde.





# PUBLICIDAD DE ACCIONES DE GOBIERNO

COMUNICACIÓN  
SOCIAL E IMAGEN

Es importante difundir todas y cada una de las acciones de gobierno que se realizan para posicionar en la ciudadanía la idea de una administración pública preocupada y ocupada en todas las necesidades de los Torreonenses.

Para ello se diseñarán campañas publicitarias integrales en los diferentes vehículos de publicidad que se tengan contratados y así tener un mayor alcance de las acciones de gobierno.

Todas las acciones de gobierno a difundir serán en torno a los ejes de gobierno:

- Equidad e inclusión social para el desarrollo humano.
- Gobernabilidad, seguridad y protección ciudadana.
- Desarrollo económico.
- Habitabilidad, servicios, espacio público e infraestructura.
- Efectividad y rendición de cuentas.





# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

COMUNICACIÓN  
SOCIAL E IMAGEN

TIPO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Campañas publicitarias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Boletines/comunicado	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Clips de video	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Testigos fotográficos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entrevistas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ruedas de prensa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

COMUNICACIÓN  
SOCIAL E IMAGEN

CONCEPTO	PRESUPUESTO ANUAL
Televisión	\$ 12,777,249.50
Radio	\$ 7,347,999.99
Periódico	\$ 8,291,996.52
Web	\$ 8,766,799.91
Revistas	\$ 2,454,000.00
Sercvicios	\$ 5,300,000.00
Pantallas	\$ 500,000.00
Panorámicos	\$ 2,225,000.00
Impresión	\$ 186,954.08
Gasto Corriente	\$ 150,000.00
	<b>48,000,000.00</b>