

PLAN ANUAL 2021



COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN



MISIÓN

COMUNICACIÓN
SOCIAL E IMAGEN

Difundir las actividades diarias que se desprendan de los programas, acciones y resultados del gobierno municipal de Torreón, buscando generar la participación ciudadana y con ello fundamentar una evaluación del trabajo gubernamental.





VISIÓN

COMUNICACIÓN
SOCIAL E IMAGEN

Ser la mejor dirección de comunicación social de los municipios de México, atendiendo con transparencia y fundamento las necesidades de información de los medios de comunicación social y dentro de la administración municipal.





VALORES

COMUNICACIÓN
SOCIAL E IMAGEN

Honestidad
Institucionalidad
Confianza

Respeto
Igualdad
Creatividad



OBJETIVOS

COMUNICACIÓN
SOCIAL E IMAGEN

Objetivos generales :

- 1.- Generar e implementar campañas publicitarias a través de medios masivos de comunicación y digitales, así como en las distintas plataformas disponibles.
- 2.- Difundir programas y acciones de gobierno a través de los medios informativos de comunicación.
- 3.- Difundir programas y acciones de gobierno a través de las diferentes redes sociales.
- 4.- Difusión de programas y acciones de gobierno a través de BTL.
- 5.- Apoyar la difusión de programas y acciones de gobierno a través de diferentes piezas de imagen, audiovisuales y productos diversos (folletos, volantes, botones, posters, etc).



ELEMENTOS DE APOYO

COMUNICACIÓN
SOCIAL E IMAGEN

- Evaluación periódica de percepción ciudadana.
- Investigación de impacto de los medios masivos de comunicación.



ELEMENTOS A IMPLEMENTAR PARA LOGRAR OBJETIVOS

COMUNICACIÓN
SOCIAL E IMAGEN

- Sistemas de pantallas ubicadas en las distintas oficinas del municipio y descentralizadas con atención a público.
- Diseño y elaboración de periódico institucional.
- Página web del municipio.
- Producción de capsulas informativas “Las Tres de Torreón” para redes sociales.
- Producción del programa de YouTube en equipo con el alcalde.





PUBLICIDAD DE ACCIONES DE GOBIERNO

COMUNICACIÓN
SOCIAL E IMAGEN

Es importante difundir todas y cada una de las acciones de gobierno que se realizan para posicionar en la ciudadanía la idea de una administración pública preocupada y ocupada en todas las necesidades de los Torreonenses.

Para ello se diseñarán campañas publicitarias integrales en los diferentes vehículos de publicidad que se tengan contratados y así tener un mayor alcance de las acciones de gobierno.

Todas las acciones de gobierno a difundir serán en torno a los ejes de gobierno:

- Equidad e inclusión social para el desarrollo humano.
- Gobernabilidad, seguridad y protección ciudadana.
- Desarrollo económico.
- Habitabilidad, servicios, espacio público e infraestructura.
- Efectividad y rendición de cuentas.





CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

COMUNICACIÓN
SOCIAL E IMAGEN

TIPO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Campañas publicitarias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Boletines/comunicado	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Clips de video	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Testigos fotográficos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entrevistas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ruedas de prensa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**COMUNICACIÓN
SOCIAL E IMAGEN**

CONCEPTO	PRESUPUESTO ANUAL
Publicidad impresa	10,405,031.00
Publicidad en radio	7,093,103.00
Publicidad en televisión	11,980,387.00
Publicidad en web	8,747,517.00
Publicidad exterior	2,250,000.00
Publicidad en pantallas electrónicas	5,000,000.00
Servicios	5,300,000.00
Gasto corriente	1,573,962.00
Impresión de lonas	150,000.00
	48,000,000.00